



RAN-1908060102030001

M. Com. (Sem.-II) Examination November - 2025 Advertising & Sales Management - II

Time: 2 Hours]

[Total Marks: 50

સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book
- (2) જમણી બાજુના આંકડા પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.
Figures to the right indicate marks of the questions.

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

પ્ર.1. ટૂંકમાં જવાબ આપો.

10

1. નૈતિક અપીલ એટલે શું?
2. એ.એસ.સી.આઈ (ASCI) ની જરૂરિયાત શા માટે છે?
3. વેચાણ ક્રિયા પડતર વિશ્લેષણના પ્રકારો જણાવો.
4. વેચાણ સંચાલન અન્વેષણ (Sales Management Audit) એટલે શું?
5. સેલ્સમેન ઉત્પાદકતા અભિગમને આધારે સેલ્સમેન સંખ્યાબળ નક્કી કરવા માટે કઈ ફોર્મ્યુલા વિકસાવી છે?

પ્ર.2. અ. એ.એસ.સી.આઈ (ASCI) ની ભુમિકાઓની ચર્ચાઓ કરો.

7

બ. વિજ્ઞાપન સંદેશા વિકાસની પ્રક્રિયાનાં તબક્કાઓ સમજાવો

7

અથવા

પ્ર.2. અ. રેડિયો અને ટેલીવિઝન વિજ્ઞાપનની કોપી સમજાવો.

7

બ. ઉપભોક્તા જયુરી સર્વે શ્રોતાઓની સંખ્યાની પદ્ધતિઓ સમજાવો.

7

પ્ર.3. અ. વેચાણ દળની કામગીરી મૂલ્યાંકનની પ્રક્રિયા વર્ણવો

7

બ. સેલ્સમેનોની નિમણુંક માટેની શરતો સમજાવો.

7

અથવા

પ્ર.3. અ. પેદાશવાર વેચાણ વિશ્લેષણ સમજાવો.

7

બ. સેલ્સમેનના અભિપ્રેરણના જુદા જુદા ઓજારો વર્ણવો

7

પ્ર.4. અ. ટૂંક નોંધ લખો (ગમે તે એક)

6

1. વિજ્ઞાપન સંદેશાનું માળખું
2. નિશ્ચિત પગાર યોજનાનાં ફાયદાઓ

બ. કેસ સ્ટડી

6

જીગાજી “વાય” એ એક મોટી ભારતીય કંપની છે જે જૂતા અને કપડાં બનાવે છે. તેની સ્થાપના 2020 માં થઈ હતી અને તે નવી મુંબઈના મરીન બીચ પર સ્થિત છે. આજે તે ભારતમાં ત્રીજા ક્રમની સૌથી મોટી જૂતાની બ્રાન્ડ ધરાવે છે. કંપની શેપઅપ શૂઝ માટે ગેરમાર્ગે દોરતી જાહેરાતો પર કાનૂની મુશ્કેલીનો સામનો કરી રહી છે અને જેમાં દાવો કરવામાં આવ્યો છે કે તેઓ વર્કઆઉટ માટે જિમમાં ગયા

વિના વપરાશક્તિઓને વજન ઘટાડવામાં અને સ્નાયુઓને મજબૂત કરવામાં મદદ કરી શકે છે. આ કંપની સ્વાસ્થ્ય લાભોનાં ચોક્કસ પુરાવા અને ખોટા દાવાઓ આપીને વિવિધ માધ્યમોમાં જાહેરાત પ્રચાર ઝુંબેશ કરે છે.

પ્રશ્નો :

1. કંપની ભ્રામક જાહેરાતો કેવી રીતે રોકી શકે?
2. ભ્રામક જાહેરાતો રોકવામાં ગ્રાહકો શું ભૂમિકા ભજવી શકે?

ENGLISH VERSION

- Q.1. Answer briefly. 10**
1. What is Moral appeal?
 2. Why is ASCI needed?
 3. State the types of Sales Cost Analysis.
 4. What is Sales Management Audit?
 5. Which formula has been developed to determine the sales force based on salesman productivity approach?
- Q.2. A. Discuss the roles of ASCI. 7**
B. Explain the stages of the process of the Advertising Message Development. 7
- OR**
- Q.2. A. Explain the copy of Radio and Television advertising. 7**
B. Explain the methods of Consumer Jury Survey and Exposure of Audience. 7
- Q.3. A. Describe the process of performance appraisal of sales force. 7**
B. Explain the conditions for appointment of salesmen. 7
- OR**
- Q.3. A. Explain product wise sales analysis. 7**
B. Describe the different tools of motivation of a salesman. 7
- Q.4. A. Write a Short note on : (Any one) 6**
1. Structure of advertising message
 2. Advantages of fixed salary scheme
- B. Case Study : 6**
- Jigaji “Y” is a large Indian company that manufactures shoes and clothing. It was founded in 2020 and is located in Marine Beach, New Mumbai. Today, it is the third largest shoe brand in India. The company is facing legal trouble over misleading advertisements for its shape-up shoes, which claim that they can help users lose weight and strengthen muscles without going to the gym for a workout. The company has been running advertising campaigns in various media outlets, providing specific evidence of health benefits and false claims.
- Questions:
1. How can a company stop misleading advertisements?
 2. What role can consumers play in stopping misleading advertisements?